**附件一：投标资料**

1、企业概况

2、企业营业执照

3、近五年类似业绩：列举本项目主要设计团队不多于6个住宅项目施工图设计或接近项目的代表案例（案例概况含位置、面积、项目情况、不多于5张的实景效果图或设计效果图），并附上代表案例合同关键证明页，以单独附件形式呈现。

4、设计团队人员情况：包含但不局限于本项目的设计总负责人、设计总监（含副总监）、项目经理、方案主创设计师、施工图主创设计师，其近三个月社医保的证明材料、专业职称、工作年限及主要业绩项目。

5、报价函

6、技术文本：（1正2副）

1) 装订和密封：文本统一采用 A3 纸装订成册。如有特殊情况需采用较大幅面时，须折成 A3 幅面。

2) 投标文件封口处贴密封条，并注明“开标前不得开封”字样。报价函应采用附件格式进行报价，投标文件加盖企业和法人印章后，用牛皮纸档案袋密封，另需提交投标资料电子文档一份（密封在牛皮纸档案内）。

注意事项：

1. 技术比选进行线上述标，暗标评分
2. 本项目按固定单价报价(含施工期间配合项目进行后续服务工作费用)，全额不能超过中标价；采用询价招标 + 技术比选，其中询价比值占比不大于20%；

2）文本和述标过程均不能体现参与设计单位相关信息

3）每家单位述标时间25分钟(含5分钟评委点评提问)。

4）本项目由参评人员打分，分数最高者为中选人。

5）第一名若因特殊情况无法继续进行设计服务，第二名设计单位自动补位。

述标时间段预定安排如下： 2025 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 时间段安排 | 技术文本 |
| 14:00-14:25 | A |
| 14:30-14:55 | B |
| 15:00-15:25 | C |
| 注明：1. 述标时间若有调整，提前提前通知投标单位；
2. 参与设计单位数以最后核实为准；

3）参与设计单位具体对应的时间段随机安排；4）发比选结果：另行通知 |

**附件二：**

邀请回执

致：福州市建筑设计院有限责任公司

我公司已于 年 月 日收到 “云玺公馆全过程工程咨询”样板间、架空层及公区精装设计比选 邀请的通知，并于 2025 年 月 日下获取相关文件，经我司认真研究，决定参加该项目，特此回函确认。

参选人： （盖章）

 年 月 日

**附件三：报价函格式**

**报价函**

致：福州市建筑设计院有限责任公司

我公司已认真阅读《“云玺公馆全过程工程咨询”样板间、架空层及公区精装设计比选》，决定参加报价。

1. 我公司愿意按照《“云玺公馆全过程工程咨询”样板间、架空层及公区精装设计比选》规定的要求进行报价，精装设计面积以实际设计面积计取，总价为 （ ）元（含税）。

二、一旦我公司中选，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后按照贵公司要求完成设计任务。

三、我方愿意提供贵公司可能另外要求的、与比选有关的文件资料，并保证文件资料的真实性和准确性。

设计单位： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

联系人、电话：

 年 月 日

**\*报价说明：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 设计服务项目 | 内容 | 非重复设计面积（㎡） | 单价（元/㎡） | 合计（元） | 备注 |
| 89户型样板间 | 方案设计+施工图设计 | 78.2 |  |  |  |
| 115户型样板间 | 方案设计+施工图设计 | 104.78 |  |  |  |
| 122户型样板间 | 方案设计+施工图设计 | 118.48 |  |  |  |
| 地下大堂、电梯厅及门头 | 方案设计+施工图设计 | 63.9 |  |  |  |
| 施工图设计 | 118.9 |  |  |  |
| 施工图设计（镜像） | 57.1 |  |  |  |
| 首层大堂 | 方案设计+施工图设计 | 176.1 |  |  |  |
| 施工图设计 | 34.7 |  |  |   |
| 施工图设计（镜像） | 34.7 |  |  |  |
| 标准层电梯厅 | 方案设计+施工图设计 | 54.1 |  |  |  |
| 光厅 | 方案设计+施工图设计 | 82.6 |  |  |  |
| 走道 | 施工图设计 | 11.5 |  |  |  |
| 架空层 | 方案设计+施工图设计 | 600 |  |  | 设计范围为封闭空间 |
| **合计** |  |  |

**附件四：担任本项目设计技术咨询的团队人员名单及简历（表格）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 职位 | 个人简历（工作年限、毕业院校） | 个人业绩（近五年项目案例） |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| ..... |  |  |  |  |

**附件五：评分说明**

|  |
| --- |
| **评分汇总表** |
| 室内装修设计单位分数 | **技术文件A（满分100分）** | **技术文件B（满分100分）** | **技术文件C（满分100分）** |
| 评委一 |  |  |  |
| 评委二 |  |  |  |
| 评委三 |  |  |  |
| 评委四 |  |  |  |
| 评委五 |  |  |  |
| 评委六 |  |  |  |
| **综合平均分** |  |  |  |
| 评委签名 |  |
| 参会人员签名 |  |
| 技术文件评分结果 | **排序** | 报价分数（占比20%） | 技术分数（占比80%） | 总分数 |
| **技术文件A** |  |  |  |
| **技术文件B** |  |  |  |
| **技术文件C** |  |  |  |
| **-** |  |  |  |
| 记录人记录最终结果 | **第一候选人单位名称** |  |
| **第二候选人单位名称** |  |
| **第三候选人单位名称** |  |
| **第四候选人单位名称** |  |
| 记录人和监督人签名 |  |
| **注：** 1.秉着公平公正的原则，本次采用暗标评分，参选单位提供的方案文本和述标过程中均不能涉及自己单位相关信息。 2.每家参选单位述标时间25分钟，需提前5分钟进入邀标单位发起的腾讯会议。 3.记录人按ABC命名后安排对应汇报时间段进行汇报。 |
| 分值构成：报价分数20%（100分制）+技术分数80%（100分制） |
| 报价打分标准↓↓↓ |
| 报价评分标准 | 计算报价得分值（保留小数点后两位）：  ∣Bn- F基准∣报价分＝ 20－ --------------×Q×100% F基准式中：Bn ----指进入报价部分评分的投标人的评标报价；Q为扣分系数，Bn﹤F基准时，Q=10；Bn≥F基准时，Q=20。 |
|
|
|
|
|
| 评标基准价计算方法 | 评标基准价为:F基准=在评标基准价计算取值范围内的各合格投标人评标报价（全过程工程咨询服务费总额）的平均值，评标基准价计算取值范围为最高限价的40%～100%。评标基准价和评标基准价计算取值范围取整数（以“元”为单位，小数点后第一位“四舍五入”，第二位及以后不计）。 |
| \*报价分由记录人根据上式统一计算，评委仅打评技术分。 |

**附件六：本项目基础设计资料**

\*由于任务书太大，无法挂网，报名成功后，额外私发